

★会場：座間市役所 所在地：座間市緑ヶ丘1-1-1

※小田急小田原線 相武台前駅下車 徒歩約15分、または座間駅下車 徒歩約20分

※小田急小田原線 相武台前駅 北口1番乗り場より『台04』『海10』バス「市役所谷戸山公園前」下車すぐ、または南口「相武台前駅南口」乗り場より『座間市コミュニティバス「ザマフレンド号」』にて「座間市役所」下車すぐ

【対面開催】 私たちの日頃の買い物を“消費者行動”から考えてみよう

座間市・相模原市双方に関連するテーマについて、市民大学に参加している各学校の専門分野からアプローチするオムニバス形式。今回は“消費者行動”をテーマとして本講座を開催します。

- ①企業はどのように消費者を捉えてマーケティング（商品・サービスが売れる仕組みをつくること）しようとしているのでしょうか。よく耳にする「顧客満足度100%」や「インフルエンサー」とは実際にどんなものなのでしょうか。講義では、基本的なマーケティングの考え方から、私たちがアンケートを見る際や取る際に考慮すべき点、さらに、広告は何のためにあるのか等を学ぶ予定です。マーケティングを身近に感じてもらえるワークもあるので、是非ペンを持ってご参加ください。
- ②スマートフォンやインターネットを使って買い物をする機会が増えています。「～に効く」と書いてあるサプリなどを販売する広告を見て、商品を申し込んでいませんか。「お試し」で購入したつもりが、継続的に購入することになっていませんか。自宅でトイレや水回りに不具合が生じたときに、どのように対処していますか。日頃の暮らしや買い物を「消費者行動」という視点から捉え、消費者トラブルの現状について知り、トラブルに遭遇したときの対処方法について考えてみましょう。

【受講料】 1,300円

【受講料以外の費用】 なし

【時間・場所・定員】

- ① 11:30～13:00
- ② 10:30～12:00
- 座間市役所5階 5-1会議室
- 定員30名

【講師】 ①和光大学 経済経営学部経営学科

教授 大野 幸子

②相模女子大学 人間社会学部社会マネジメント学科

教授 山口 由紀子

【開講日と内容】（全2回）

- ① 11月19日（火）
揺れ動く「感情」が購買行動に与える影響
- ② 11月22日（金）
消費生活の中で生じる疑問・問題について