

## 平成27年度事業報告書

(事業活動の状況の概要及びこれに関する数値のうち重要なものを記載した書類)

自 平成27年4月 1日

至 平成28年3月31日

### 資料目次

1	平成27年度事業業績の概要について	p.1
2	自己点検・評価結果について	p.1
1)	公益目的事業の達成度評価	p.2
2)	収益事業の達成度評価	p.6
3)	管理運営の取組みの達成度評価	p.6
3	公益目的事業の業績について	p.7
1)	公1：多彩な学びの場を市民に提供する事業（教育学習事業）	p.7
2)	公2：まちづくりの担い手を育成する事業（人材育成事業）	p.12
3)	公3：新たな文化・福祉・産業の発展に寄与する事業（地域発展事業）	p.17

公益社団法人 相模原・町田大学地域コンソーシアム

## 1 平成27年度事業業績の概要について

本法人は、平成25年度から27年度までの3か年を「充実期」と位置付け、「管理運営体制の充実」と「公益目的事業の充実」の基本方針の下、目標達成に向けて全力で事業に取り組んだ。その結果、18の公益目的事業のいずれも目標は概ね達成できた。

教育学習事業では、「さがまちカレッジ」において市民1,777人が実技・演習系の多様な講座を受講し、高い理解度・満足度を得た。人材育成事業では、学生15人が通年を含む「インターンシップ事業」を体験した。まちづくりの担い手の育成を目的とした「人材発掘・コーディネート事業」では12大学、92人の学生が企画実施や報告会に取り組んだ。地域発展事業では、「学生と地元企業との出会いの場作り事業」において、学生の能力伸長と地域活性化の両面から目標以上の実績をあげることができた。「ケーブルテレビ番組制作事業」は、参加大学数、学生数ともに増加し、地域に対する理解を深めた。いずれの作品も完成度が高いとの外部評価を得ている。

会員は、一般社団法人生物科学安全研究所と一般財団法人町田市文化・国際交流財団が加盟する一方、東京女学館大学が退会したため、1機関増の39機関（賛助会員を含む）となった。管理運営面では理事（業務担当）1人が退任した。収益事業に関わる当該理事の職務は総務務担当理事が兼務し、開業3年目となったユニコムプラザさがみはら（相模原市立市民・大学交流センター）の円滑な管理運営に努めた。事務局体制では、臨時職員に欠員が生じたときはすみやかに補充し、円滑な業務実施に努めた。

当初収支予算は96,596千円（前年度比102%）を編成した。期中においては、ユニコムプラザさがみはらの収益事業収入増に加え、受託事業収入が順調に増加したため、収入決算101,395千円、支出決算94,987千円、収支差額6,407千円を計上。過年度より課題であった累積負債額▲8,980千円を▲2,572千円まで圧縮できた。財政構造は、収入の22.8%を受託事業費、地方公共団体補助金が占める。昨年度に比べ、その割合は2.3%減少した。一方、収入の66.0%は指定管理料収入及び施設等利用料収入が占める。会費収入の割合は5.4%と少なく、均衡を欠く構造となっている。引き続き会費収入の拡大を図り、安定的な財源を確保し、健全な財政基盤の確立が課題であると認識する。

## 2 自己点検・評価結果について

公益目的事業の目標に対する実績について、過年度実績の推移との比較や参加者の満足度などを勘案し、自己点検・評価を行った。達成度の指標はA～Dの4区分で表した。それぞれの指標に対する評定の目安も、参考のために掲記した。管理運営の取組みについては、当初計画に対する実績を略記し、達成度評価も付記した。

### ◇到達目標の達成度の評定

- A：目標が十分達成されている（例：先進事例やGPとして取り上げられている）
  - B：目標がおおむね達成されている（例：着実な成果をあげており今後の発展も期待される）
  - C：目標の達成が不十分である（例：努力は認められるが不十分であり改善の余地がある）
  - D：目標がほとんど達成されていない（例：目標の妥当性も含めて取組全体の見直しが必要である）
- ＋：評定水準をやや上回っている　－：評定水準をやや下回っている

◇評定の目安

評定	例		
	組織の設置	制度化の取組	改善の取組
A	組織を設置し機能している	制度を発足し機能している	改善の成果が上がっている
B	組織を設置している	制度を発足している	改善の取組を行っている
C	組織の設置を検討中である	制度の発足を検討中である	改善の取組を検討中である
D	組織の設置は検討していない	制度の発足は検討していない	改善の取組は検討していない

1) 公益目的事業の達成度評価

区分	事業名	当初内容	実績	達成度
公1	さがまちカレッジ事業	大学、企業、NPO、行政の連携協働により開設。地域市民の生活の質(QOL)向上を目指す生活者視点の多彩なプログラムを提供(平成22年度認定時)	<p>目標</p> <p>開催講座数：30講座 申込者数2,000人 理解度80%</p> <p>実績</p> <p>開催講座数：45講座(実技・演習系の実践的な44プログラムを開講) 申込者数：延べ1,777人 理解度：90%</p>	B+
	市民大学事業	市内の大学と専門学校、近隣大学の協力により開設。各大学の特色を生かした教養講座など幅広いジャンルのプログラムを提供(平成22年度認定時)	<p>目標</p> <p>開催講座数：30講座 申込者数：2,000人 理解度：80%</p> <p>実績</p> <p>開催講座数：33講座(教養講座・入門講座など座学中心とした講座を開講) 申込者数：2,127人 理解度：89%、満足度：73%</p>	B+
	センター大学公開講座促進事業(C)	大学やNPO、企業などがさがまちに加盟する各機関の専門性を活かしながら、日常の暮らしに役立つ実践的な講座や、地域課題の解決の糸口をさぐる専門的な講座を開講(平成24年度認定時)	<p>協定に基づく「大学公開講座の促進事業」。</p> <p>実績</p> <p>①大学トップセミナー：大学の専門性を活かして行っている事業を例に大学の特徴を紹介する予定だったが、今回は実施に至らなかった。</p> <p>②ユニコムセミナー：施設の特徴性を活かした親子向けの2講座を開講 参加者数：1,182人</p>	B-
	センターオーサーズカフェ事業(C)	子育てや食育、資産運用、防災、まちなみ景観など生活に密着した話題をはじめ、地域の伝統芸能や料理、音楽・美術の楽しみ、地元産業の紹介、留学生の日本体験、科学の最前線の話題などを各界の専門家が親しみやす	<p>協定に基づく「市民と大学のマッチング事業」。</p> <p>実績</p> <p>子育てや健康、歴史、芸術、自然科学、大学生による被災地支援など、多彩なテーマについて</p>	B+

		く語り、来場者が気軽に楽しめるにぎわい空間を演出(平成 24 年度認定時)	第一線で活躍している専門家による 24 講座を開講 参加者数：1,221 人	
公 2	地域人材育成インターンシップ事業	特色ある企業や公共活動に取り組む NPO などと大学を結ぶ「マッチングステージ」を構築。地域独自のインターンシップを体験（平成 22 年度認定時）	目標 インターンシップ受け入れ先：5 件 理解度・満足度：80% 途中のドロップアウト率：20%に抑制 実績 インターンシップ受け入れ先：5 件 FM さがみ：5 大学 5 人 SC 相模原 5 大学 6 人 J:COM：2 大学 3 人 相模大野図書館：1 大学 1 人 さがみはら市民活動サポートセンター：0 人	B
	人材発掘・コーディネート事業	まちづくりの担い手「まちづくりプロモーター」を市民の中から登用。地域活性化の取組にその手腕を発揮(人材情報 DB に登録)（平成 22 年度認定時）	目標 参加学生数：30 人超 満足度：80% 実績 ①相模原・町田地域の活性化を目的とした学生企画の実施 参加学生数：8 大学 30 人 企画数：15 企画 満足度：90% ②町田市学生ボランティア活動報告会 参加学生数：4 大学 7 団体 60 人、満足度：100% ③相模原市さくらさくプロジェクトへの参画	B+
	子ども社会体験推進事業	子どもたちが擬似企業体験やフリーマーケットを通じて社会の仕組みを知り、豊かな社会体験を積むことを目的とします。会社起こしから原材料仕入れ、商品製造、販売までを擬似体験する「子ども企業体験」、資源を大切にする意識を育む「子どもフリーマーケット」を実施（平成 24 年度認定時）	ワークショップを検討したが、事業実施には至らなかった	D
公 3	いきいき市民健康づくり事業	生活習慣病予防や感染症対策など予防医学に関わる健康増進プログラムを開発。健康教育の実践を通して市民の健康意識を高揚（平成 22 年度認定時）	目標 健康増進講座の実施 開催講座数：3 講座 理解度：80% 実績 開催講座数：5 講座「こころの応急処置」「暮らしに生かす薬局活用術」など 理解度：90%	B

多世代協働型 子育て支援事業	福祉関係者、NPO、介護福祉学生、 高齢者など多世代支援者の協働「子育て 支援ネットワーク」を構築。子育て 家庭の支援を推進（平成 22 年度認定 時）	<p>目標 子育て支援講座の実施 開催講座数：2 講座 申込者数：30 人 理解度：80%</p> <p>実績 開催講座数：1 講座「イヤイヤ 期にイライラしない子育てのヒ ント～1歳半から3歳児編～」 申込者数：26 人 理解度：90%</p>	B-
学生と地元企業 との出会いの場 づくり事業	これから就職活動を迎える学生を対 象に、魅力ある企業を訪問研究しより 明確なキャリア意識を身に付けるた めの機会を提供(平成 22 年度認定時)	<p>目標 参加学生数：4 コース合計 40 人（定員の 80%） 満足度・理解度：学生・企業と もに 80%超</p> <p>実績 ①キャリア支援「4 STEP PR OGRAM2015」4 コース 参加学生数：18 大学 48 人、定 員の 96%（定員 50 人） 参加企業数：10 社 満足度：（学生）90%、（企業） 100% 理解度：97%</p> <p>②「職種探究セミナー2015」 参加学生数：37 大学 79 人、定 員の 158%（定員 50 名） 満足度：100%、理解度：97%</p>	B+
地域情報紙制作 事業	大学と地域を結ぶまちづくり情報紙 「さがまち」の制作。各大学の学生が 企画・取材・編集に主体的に関わり、 すべての作業を体験（平成 22 年度認 定時）	<p>目標 参加学生数：30 人超 満足度・理解度：80%超 年間発行回数：2 回（9 月・3 月）</p> <p>実績 参加学生数：8 大学 30 人 満足度：100% 「さがまち 19 号」（9 月）「さが まち 20 号」（3 月）各号約 30,000 部を発行</p>	B
ケーブルテレビ 番組制作事業	大学生が相模原・町田の地域情報を自 身の視点から取材。映像専門家の指導 下で番組を制作。学生情報局さがまち バンバン放送（平成 22 年度認定時）	<p>目標 エントリー枠：10 か月 20 チー ム、満足度：80%</p> <p>実績 ①番組制作 参加チーム数：9 大学 20 チーム J:COM にて毎日放送</p> <p>②CM 制作 参加学生数：3 大学 14 グループ 約 70 人 8 作品を地方局等にて放映。</p>	B+

地域情報発信事業	地域情報紙さがまち発行、CATV さがまちバンバン放送、さがまちポータルサイトを運営。市民生活に身近で有益な情報を発信（平成 22 年度認定時）	目標 アクセス数：148,800 件（前年度実績：124,000 件、対前年比 20%増） 更新数：183 件（前年度実績：153 件、対前年比 20%増） 実績 本法人事業や加盟機関の生涯学習講座などを HP で紹介 アクセス数：119,000 件/年（対前年比 4%減） 更新数：98 件/年（対前年比 36%減）	B-
センター総合相談事業 (C)	出会いや交流、学習、研究などの目的でセンターに来場する市民や、施設に入居している団体などからの多方面からの質問や相談に対して、丁寧かつ的確に応えられる総合相談員「ユニコムコンシェルジュ」が助言・相談を行います。ユニコムコンシェルジュは、NPO や市民団体・地域団体の活動、大学の教育研究、行政機関の取組などに明るい人材があたる（平成 24 年度認定時）	協定に基づく「アドバイス・コンサルティング業務」。 実績 ①シェアードオフィス利用者への支援 利用者交流会：12 回開催 コンサルティング数：延べ 1,066 回 ②センター利用者への支援 相談者数：95 人 相談件数：延べ 198 件 協定に基づく「コーディネート業務」。 実績 ①市民と大学の連携実績 6 件	B
センター情報誌発行事業 (C)	センターの自主事業・ユニコム大学、オーサーズカフェ、市民・大学協働まちづくりフェスタをはじめ、さがま치의独自事業・さがまちカレッジ、市民大学、キャリア支援 4 Step Program <sup>®</sup> 、登録団体や利用者の行う様々な取組を紹介する情報誌「ユニコム (unicom)」を発行（平成 24 年度認定時）	協定に基づく「PR 事業」。 実績 情報誌発行事業：センター機能や施設、事業、大学や利用団体の活動を紹介する月刊情報誌「UNICOM PAPER」の発行を毎月 1 日、計 12 回発行。 A4 版 2 ページ、カラー、3,000 部、相模原市内の 217 か所に配布	B
センターホームページ運営事業 (C)	予約照会システムを備えたセンターの双方向ホームページ「ユニコム (unicom)」の運営を通じて市民や大学、企業・団体が行う多彩な活動を紹介。広域交流・情報拠点としてセンターの自主事業はもちろん、センターと団体との共同事業、利用団体(利用者)の行う事業、他の地域情報も幅広く紹介し、ネットワークの拡大を図る（平成 24 年度認定時）	協定に基づく「PR 事業」。 実績 ホームページ運営事業：専用のホームページを開設、運営。 予約照会システムについては予約状況紹介システムに変更して運用。 ネットワークの拡大では市民や大学、企業・団体が行う多彩な活動を紹介 紹介件数：52 件	B
センターまちづくりフェスタ事業 (C)	センターを中心に、まちづくりをテーマとした「市民・大学協働まちづくりフェスタ」を開催。自治会・商店街・	協定に基づく「市民と大学のマッチング事業」。 実績	B+

		公民館の地域活動、市民団体・NPOの市民活動、大学の生涯学習講座や実用化研究成果、学生の地域連携活動、企業の地域貢献活動、行政の市民協働の取組を一堂に展覧し、トークショー、発表会を通じてつながり合う（平成24年度認定時）	市民・大学活動フェスタ：まちづくりをテーマとした市民と大学の協働事業の成果やそれぞれの活動を発表し合うフェスタを開催 参加団体数：33団体 来場者数：延1,200人 ワークショップ参加者数：延1,624人	
	センター団体登録事業（C）	センターにおいて市民団体、地域活動団体などセンターの目的に賛同する団体の登録を受け付け、各団体と様々な専門性を備えた市民や大学をむすびつけ、連携協働活動を支援。また、広域交流情報拠点として市民・大学協働のネットワークを拡大し、これによりまちづくりの取組の促進を図る（平成24年度認定時）	協定に基づく「利用の承認等に関する業務」。 実績 団体の登録等に関する業務：地域の課題解決または活性化のために活動している団体の登録を受け付け、団体の活動について、助言・アドバイスを行う。 登録団体数：27団体	B-

## 2) 収益事業の取組みの達成度評価

区分	取組み	当初計画	実績	達成度
管理運営	センターの施設等の管理運営事業（収益事業）（C）	この事業は、一般市民などがセンターの施設等を利用するにあたり、相模原市条例に定める適正な料金のもとに次のサービスを提供し、利用者の便宜を図る。もって公益目的事業の推進への寄与を目指す。 ①シェアードオフィス運営支援（NPOや企業などが市民活動、地域貢献活動の拠点として利用するシェアードオフィス（共用貸事務所）の利用者有料支援） ②会議室等の貸し出し（セミナールーム、ミーティングルーム、AVスタジオ、実習室、情報コーナー、マルチスペースの有料貸し出し） ③備品等の貸し出し（機械、映像機材、各種ソフト、備品の有料貸し出し） ④物品販売（自動販売機による飲み物の販売） ⑤利用者サービス（コピーサービス（有料）、無線LAN（Wifi-Spot）（無料））	①シェアードオフィス利用者運営支援 利用者数：26団体・個人（平成27年3月31日現在） ②会議室等の貸し出し 一般利用者数：197,093人 利用件数：8,059件 利用率：67% ③備品等の貸し出し 利用件数：3,548件 ④物品販売 自動販売機：2台設置 ⑤利用者サービス コピー機：2台設置（有料） 無線LAN設置（無料）	B+

## 3) 管理運営の取組みの達成度評価

区分	取組み	当初計画	実績	達成度
管理運営	法人の管理運営体制の整備	1.役員体制の整備	1.補充の監事1人の選任(6月)	B

			2.事務局長の任免	
指定管理施設運営体制の整備	1.円滑な施設管理運営		1.相模原市との連絡調整会議 (毎月1回開催)	B
事務局体制の整備	1. 市民・大学交流センター管理事務室職員の採用 2. 教育・研修の実施		1.臨時職員5人を採用 2.総合相談員の研修会参加 3.全員に対する接遇等研修会の実施(2回)	B
情報公開の促進	1.法令の遵守 2.透明性の確保 3.会員等の利便性の向上		1.法定事項を公表 2.議事抄録等を公開 3.全規程を公開	B

### 3 公益目的事業の業績について

#### 1) 公1：多彩な学びの場を市民に提供する事業（教育学習事業）

##### (1) 公益目的事業について

事業番号	事業の内容	当該事業の事業比率
公1	多彩な学びの場を市民に提供する事業（教育学習事業）	51.6%

※事業比率は平成22年度認定時のもの

##### 〔1〕事業の概要について

###### (事業の内容)

本事業は、4つのプログラムで構成されている。さがまちカレッジ事業は、暮らしに役立つ実践的な講座を始め、地域や社会の課題に関わる専門的な講座を実施する。市民大学事業は、科学・文化・芸術を解説する教養講座、初心者向けの各種技能講座を実施する。これらの多彩な教育学習講座を通して、地域市民の生活の質（QOL）向上への要望や、自己研鑽を目的とする生涯学習の要望に応える。センター大学公開講座促進事業は、センターを活用した一般市民向けの生涯学習事業であり、またセンターオーサーズカフェ事業は、センターのロビーを活用した一般市民向けのカフェを開講する事業である。

###### (1) さがまちカレッジ事業

###### ■当初内容（平成22年度認定時）

本事業は、大学やNPOなど一般社団法人相模原・町田大学地域コンソーシアム（以下さがまちコンソーシアム）加盟32機関の有する専門性を活かしながら、市民の日常の暮らしに役立つ実践的な講座や、地域や社会全体の課題を解決に導くような専門的な講座を開講し、生活の質（QOL）の向上を求める地域市民の要望に応えるものである。開講時期は7～9月期、10～12月期、2～3月期の3期。講座数は各期10講座、年間30講座程度としている。さがまちコンソーシアム大学は、社団法人化前の平成20年度プレ講座開講から通算し、これまでに53講座を開講してきた。2,000人を超える市民が参加し、時事テーマを取り上げた講座や生活に密着した実技系講座は好評を博しており、その受講生は乳幼児から70歳代まで幅広い年齢層にわたっている。例えばさがまちコンソーシアムと企業、新聞社の共催による、「新聞記者から学ぶ実践型ライター講座」は、加盟校以外の大学生も参加する中、彼らは地元企業の取材を通して地域産業への考えを深めるなど、将来、地域活性化の端緒となる事象も見いださせている。

## ■事業実績

期 間：平成 27 年 5 月～平成 28 年 3 月（Ⅰ期、Ⅱ期、Ⅲ期、Ⅳ期、こども講座）

講座数：実技・演習系の実践的な内容を中心の 44 プログラム 45 講座（定員 1,247 人）、  
申込者数 1,777 人、受講者数延べ 1,668 人

内 容：加盟機関の専門性を活かしながら、暮らしに役立つ知識や社会的な課題の解決に向けた身近な話題をテーマに講座を各大学等において開講した。本事業のうち 15 プログラムは、町田市生涯学習センターとの協働の下、同センター等を会場として開講した。また、平成 28 年 3 月に、次世代を担う中学生を対象とした将来の進路を考えるための機会と情報を提供するイベント「さがまち学びフェア」をユニコムプラザさがみはらにおいて開催した。

## ■自己評価

講座数は目標の 30 講座を超える数を実施できた。申込者数は、実数では昨年度には及ばなかったものの、平均申込率が 140%を超え申込者少数を理由に中止することなく、開講することができた。地域の生涯学習の場として、地域市民への認知度が上がり、定着しつつあるように見受けられた。初めての試みとして「さがまち学びフェア」を中学生を対象に開催し、参加者の満足度も高かった。

さがまちコンソーシアムの特色を活かした講座を目標数以上開催し、参加者の満足度も高かったが、申込者数が目標に及ばなかったので「B+」と評価する。

## ■改善方策

- 1 実技・演習系の実践的な内容を中心に受講者の関心の高い講座を研究開発する。
- 2 身近な話題をテーマとして取り上げ、講座数を維持する。
- 3 広報の仕方を改善する。
- 4 参加費として適切な金額を設定する。



牛乳パックでボンボン蒸気船を作ろう！



カラダとココロをほぐすリラクゼーション講座

## （2）市民大学事業

### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

本事業は、大学や専門学校など市民大学に参加する 18 校の教育機能を一般向けの公開講座にまとめて開講し、科学・文化・芸術を分かりやすく解説する教養講座や、初心者向けの各種技能講座を通して、地域市民の学習要望と知的好奇心の充足に応えるものである。開講時期は前期 7～9 月、後期 10～12 月の 2 期、講座数は年間 30 講座程度としている。

市民大学の沿革は今から 45 年前の昭和 40 年に遡り、相模原市教育委員会の自主事業として長らく継続運営されてきた。平成 21 年度より相模原市教育委員会及び座間市教育委員会の委託事業として本会が受託し、運営にあたっている。受講生は、60～70 歳台を中心に高齢者の割合が高い。平成 21 年度は、講座数 33 講座（定員 2,165 人）に対して、当初申込者数が 2,405 人（昨年 1,670 人）と前年度に比べて 1.44 倍に増加した。このことは、市民の関心を引く講座内容に努めたことに加え、広報の工夫も奏功した結果と受け止めている。

## ■事業実績

期 間：平成 27 年 7 月～平成 28 年 1 月（前期、後期）

講座数：教養講座など座学中心の 17 コース 33 講座（定員 2,287 人）、申込者数 2,127 人、受講者数 1,755 人

内 容：高等教育機関の機能を活用し、市民の学習ニーズに基づく入門的・継続的な学習機会を提供した。

## ■自己評価

開設 50 周年の節目の年に記念特別講座を含め 33 講座を開講できた。昨年度に比べ申込者数は減ったが、受講決定者数が多かったため、より多くの方に希望する講座を受講してもらうことができた。アンケート結果では、受講者の本市民大学に寄せる期待は大きく、また受講者の満足度も良好だったので「B+」と評価する。



講座風景<市民大学>

## ■改善方策

- 1 本会 HP や各市広報誌などを通して広報活動を充実する。
- 2 主催者、受講者双方の意見を参考により円滑な運営を行う。

### （3）センター大学公開講座促進事業（C）

#### ■当初内容（平成 24 年度認定時）

この事業は、センターを活用した一般市民向けの生涯学習事業である。大学や NPO、企業など公益社団法人相模原・町田大学地域コンソーシアム（以下「本会」という。）に加盟する各機関の専門性を活かしながら、日常の暮らしに役立つ実践的な講座や、地域課題の解決の糸口をさぐる専門的な講座を開講し、生活の質（QOL）の向上を求める地域市民の要望に応えることを目的とする。

具体的には、実技・演習系を中心とした実践的な内容の講座を、年間を 4 期に分けたクォーター制で開講する。講師は大学、NPO、企業、公益団体などの専門家。講座数は 35 講座、1 講座あたりの受講生数は 20 人、延べ 1,000 人を予定。受講料は 1,000 円（90 分 1 コマ 1 回。教材印刷製本費、受講生保険料を含む）。開催案内はセンターHP、開催要項、センター情報誌を通じて案内する。

## ■事業実績

協定に基づき、次の事業を実施した。

#### 1. ユニコムセミナー 1

期 間：平成 27 年 5 月 24 日

参加者：93 人

内 容：「かざぐるまを作ろう～」

親子で楽しめる「かがく遊び」を通して、子どもたちの科学への興味関心を高めることを目的に開催した。



講座風景<かざぐるまを作ろう>

#### 2. ユニコムセミナー 2

期 間：平成 27 年 8 月 19 日

参加者：25 人

内 容：「七夕紙芝居と星座の工作」



講座風景  
<七夕紙芝居と星座の工作>

宇宙に関心を持ってもらうことを目的に、かぐや姫の紙芝居と星座の手作りを JAXA の職員の指導のもとで開催した。

#### ■自己評価

ユニコムセミナーは、地域の大学生が自ら企画して開催することから、学生の実習体験の場としての意味もあるが、セミナーそのものに対しても参加者から好評を得ている。アンケート結果では、受講者の満足度も非常に良好で、継続開催の期待が大きかったが、当初予定していた3回の開催が達成できなかったため「B-」と評価する。

#### ■改善方策

ユニコムセミナーは、科学的な現象を手作り工作のセミナーを通して子供たちに理解させることを目的に、学生達が自ら考え、試行錯誤することが重要な要素なので、今後も情報収集等で支援し、オリジナリティの溢れる内容の講座の開催を目指す。

### (4) センターオーサズカフェ事業 (C)

#### ■当初内容 (平成24年度認定時)

この事業は、センターのロビーを活用した一般市民向けのカフェを開講する事業である。子育てや食育、資産運用、防災、まちなみ景観など生活に密着した話題をはじめ、地域の伝統芸能や料理、音楽・美術の楽しみ、地元産業の紹介、留学生の日本体験、科学の最前線の話などを各界の専門家が親しみやすく語り、生活に密着した話題やトピックに対する来場者の関心に応え、かつ、にぎわい空間の演出を目的とする。

具体的には、それらの話題などをトーク形式で年間40回程度(土曜日を中心に繁華な時間帯に)開催する。講師は各界の専門家(シェアードオフィス入居者を含む)、留学生。1回あたりの時間は30~60分。参加費は無料。開催案内は年間を2期に分けセンターHP、センター情報誌を通じて案内する。

#### ■事業実績

期 間：平成27年4月11日~平成28年3月26日(隔週土曜日14:00~15:00)

講座数：24講座、参加者数1,221人(毎回平均51人)

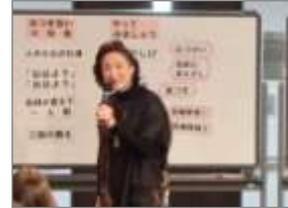
内 容：健康、歴史、文学、芸術、自然科学、環境など、多彩なテーマについて第一線で活躍している大学教授や各界の専門家による講座を開講した。

#### ■自己評価

毎月2回のペースで開催、ユニコムプラザさがみはらの特徴的なにぎわいの空間として市民に認知されてきており、学びのきっかけづくり、市民と大学との接点の場となっている。受講者も年々増加しており、今年度においては100人を超える講座も出現した。アンケート結果では、受講者の満足度が大変良好だったので「B+」と評価する。

#### ■改善方策

- 1 市民に定着してきたため、隔週の開催を定着させ、さらに参加者のニーズを捉えたテーマに絞りながら受講者の増加を目指す。
- 2 オーサズカフェというイベントがあったことを知らなかったという意見もまだ多いので、今までのホームページや広報誌での告知の他にSNSを多用してさらに強化する。



講座風景<オーサーズカフェ>

### (事業実施のための財源)

#### (1) さがまちカレッジ事業

##### ■当初内容 (平成 22 年度認定時)

財源は、会費収入 5,280,000 円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「地域教育コンソーシアム形成支援費」1,789,000 円の一部を充当する。対価としての受講料は原則徴収しないとの考えの下に、受講生には、資料印刷代・保険料等を含む最小限の管理費 500 円/回を負担してもらう。講師の謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

##### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」、町田市負担金の一部を充当した。

#### (2) 市民大学事業

##### ■当初内容 (平成 22 年度認定時)

財源は、相模原市教育委員会及び座間市教育委員会市民大学委託事業費 14,355,000 円の全てを充当する。対価としての受講料は、両市教育委員会の定めにより 1,000 円 (通算 540 分以内) 又は 1,500 円 (通算 540 分超) を受講生から徴収する。講師の謝金は、両市の定める謝金基準に従って支給する。

##### ■事業実績

市民大学委託事業費 13,018,000 円の全額を充当した。

#### (3) センター大学公開講座促進事業 (C)

##### ■当初内容 (平成 24 年度認定時)

財源は、指定管理者事業収益 3,986,665 円のうちから 228,000 円を充当する。受講料は、資料印刷代・保険料等を含む最小限の管理費 1,000 円/回を受講生から徴収する。講師の謝金は、本会「謝金等の支払いに関する基準」に従って支給する。

##### ■事業実績

指定管理者事業収益の一部を充当した。

#### (4) センターオーサーズカフェ事業 (C)

##### ■当初内容 (平成 24 年度認定時)

財源は、指定管理者事業収益 3,986,665 円のうちから 50,000 円を充当する。参加費は無料である。講師の謝金は、本会「謝金等の支払いに関する基準」に従って支給する。

**■事業実績**

指定管理者事業収益の一部を充当した。

## 2) 公2：まちづくりの担い手を育成する事業（人材育成事業）

### (1) 公益目的事業について

事業番号	事業の内容	当該事業の事業比率
公2	まちづくりの担い手を育成する事業（人材育成事業）	3.5%

※事業比率は平成22年度認定時のもの

### 〔1〕事業の概要について

#### (事業の内容)

本事業は、3つのプログラムをもって構成されている。地域人材育成インターンシップ事業は、青年に社会人に必要とされる基礎的能力や、社会生活に必須の知識・技能・態度を身に付けさせるとともに、地域に関心を持ち、将来、地域の産業、文化の発展の核となる人材を育成する。人材発掘・コーディネート事業は、広く一般市民の中からまちづくりプロモーターを登用し、個々の知識・技能を地域活性化のために活動する団体への助言・指導に活かしながら、そのコーディネート機能や相互交流体験を通してまちづくりの担い手を育成する。子ども社会体験推進事業は、子どもたちが擬似企業体験やフリーマーケットを通じて社会の仕組みを知り、豊かな社会体験を積むことを目的とする。

#### (1) 地域人材育成インターンシップ事業

##### ■当初内容（平成22年度認定時）

本事業は、特色あるものづくり企業や公共的活動に取り組むNPO等と大学生を結ぶ「マッチングステージ」を構築し、青年にこの地域ならではのインターンシップを体験してもらい、地域を見つめ考える機会を提供することにより、将来まちづくりを担う人材を育成するものである。

マッチングステージは、さがまちコンソーシアム加盟32機関を始め市内の企業やNPO、公益法人等に広く呼びかけ、受け入れ基盤を構築する。この地域には、IT・精密機器等の製造業が集まる一方、特産品等の生産販売、流通サービス業による商業圏が発達している。公共的事業を行うNPOは、300団体（H22.4.1現在：相模原市及び町田市内）を超え、市民生活の様々な分野で活動している。対象とする青年は、加盟大学の大学生約6万人と、本事業に賛同する他の教育機関の学生からインターンシップ体験希望者を一般募集する。体験希望者と受け入れ先のマッチングを行う傍ら、青年には専門家による事前・事後研修を実施する。このようにこの地域ならではのインターンシップ体験を通して、地域の産業、文化に対する青年の関心を深め、将来まちづくりを担う人材を育成していく。

##### ■事業実績

#### 1. FM さがみ学生インターンシップ事業（第12期）

期 間：平成27年6月～平成28年3月

参加者：桜美林大学（1人）、國學院大學（1人）、相模女子大学（1人）、玉川大学（1人）

法政大学 (1人)

内 容：コミュニティーFM局「エフエムさがみ」の協力の下、番組制作やアナウンス等の業務を体験し、地域メディアへの理解とコミュニケーション能力の向上に努めた。

## 2. J:COM インターンシップ事業 (第6期)

期 間：平成27年9月～平成27年12月

参加者：桜美林大学 (1人)、相模女子大学 (2人)

内 容：(株)ジュピターテレコム (J:COM) 関東メディアセンターの協力の下、地域メディアへの理解を深めるとともに、コミュニケーション能力の向上を目的として、コミュニティチャンネルとしての編成・制作・放送を行い、地域メディアへの理解を深めコミュニケーション能力の向上に努めた。

## 3. さがみはら市民活動サポートセンターインターンシップ事業 (第6期)

期 間：平成27年6月～平成27年12月

内 容：さがみはら市民活動サポートセンターでのNPO支援活動を通して、市民活動組織の運営やボランティアへの理解、コミュニケーション能力の向上を目指したが、応募者がなく実績なし。

## 4. 相模原市立相模大野図書館インターンシップ事業 (第5期)

期 間：平成27年7月～8月

参加者：國學院大學 (1人)

内 容：図書館業務を通じて、公設図書館運営の理解、市民とのコミュニケーション能力の向上に努めた。

## 5. SC相模原インターンシップ事業 (第1期)

期 間：平成27年6月～12月

参加者：青山学院大学 (1人)、相模女子大学 (2人)、玉川大学 (1人)  
多摩美術大学 (1人)、法政大学 (1人)

内 容：プロサッカーチームにおけるスポーツマネジメント業務を通じて、地域スポーツクラブ運営の理解を深めコミュニケーション能力の向上に努めた。



SC 相模原



相模大野図書館

### ■自己評価

新規受入れ先を開拓し業種の多様性も広がった。インターンシップ学生の参加総数も増加し、マッチングも比較的円滑だった。しかし一部の事業では希望者が集まらず開催を見送ったケースもあったため、「B」と評価する。

### ■改善方策

- 1 実習中の参加学生へのフォローアップをさらに充実させる。
- 2 新たな特色ある受入れ先を拡大する。
- 3 HP や説明会等を通して広報活動を充実する。

## (2) 人材発掘・コーディネート事業

### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

本事業は、まちづくりの担い手である「まちづくりプロモーター」を広く市民の中から登用し、人材情報データベースに登録する。まちづくりプロモーターは、地域活性化を目指して公共的な取組を行う団体を支援し、魅力あふれるまちづくりのために助言、協力にあたるものである。

この地域には、様々な技能や経験を有する市民が生活している。そうした市民に呼びかけ、プロモーターとして知恵を発揮してもらうことが、活力のある魅力的な地域社会を創造する推進力になると考える。プロモーターは年間 20 人を予定し、その役割は幅広く捉えている。市民生活に関連深い活動団体の紹介、健康・福祉・環境問題に関わる個人・団体のネットワーク作り、異分野で活動する個人・団体のコーディネート等は、その能力が期待される新たな領域である。ここではプロモーターとなりうる市民を発掘、登用し、彼らのもつコーディネート機能を活用して魅力的なまちづくりを推進するとともに、地域の発展に資する新たな発想や取組の創出も目指す。

### ■事業実績

#### 1. 相模原・町田地域の活性化を目的とした学生によるまちづくりの取組み「さがまち学生 Club」

期 間：平成 27 年 6 月～平成 28 年 3 月

参加者：青山学院大学（2 人）、桜美林大学（1 人）、相模女子大学（14 人）、サレジオ工業高等専門学校（2 人）、湘北短期大学（1 人）、玉川大学（5 人）、法政大学（3 人）  
多摩美術大学（2 人）

内 容：相模原市・町田市の活性化をテーマに学生の目線で様々な企画を 1 年間を通して考案・実施した。活動実績：相模原市七夕まつりへの参画。町田市立小山中学校特別授業。東京オリンピック相模原・町田プロジェクトへの参画等。



橋本七夕まつり



東京オリンピック PJ



小山中学校特別授業



まちカフェ

#### 2. 町田市学生ボランティア活動報告会への参画

期 間：平成 28 年 2 月 11 日

場 所：町田市生涯学習センターホール

参加者：桜美林大学（2 チーム）、玉川大学（2 チーム）、法政大学（1 チーム）、さがまち学生 Club、二十祭まちだ実行委員会

内 容：学生によるまちおこし・まちづくりという共通テーマのもと、それぞれの学生団体が一堂に会し、報告・交流を行う「学生ボランティア活動報告会」に、さがまちコンソーシアム加盟学校の



発表風景①



発表風景②

学生ボランティア団体が参加。

イベント当日は、各団体の活動報告やポスター展示を行い、ボランティア活動の知見を深めるとともに、各団体の相互交流を行った。

### 3. 相模原市さくらさくプロジェクトへの参画

期 間：平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月

内 容：昨年度に引き続き、相模原市シティセールスの第一戦略である「さくら」をテーマにとりあげ、新たなコミュニティの創出、街のイメージの向上、賑わいづくりなどの推進について、市の関係団体等において取組み事項を協議することを目的として設置された「さくらさくプロジェクト推進協議会」にメンバーとして参画。桜を維持・管理する担い手を育成する「桜守養成講座」の開講、相模原市内の桜の名所を紹介する「さくらマップ」の配布や、さくらの植樹活動、さくらの専門家によるトークイベント「さくらカフェ」の開催、市内の桜の名所を巡る「さくら観光プロムナード」の公開など、さくらを通したまちづくり活動を推進した。



さくらカフェ



桜守養成講座



桜の植樹



さくらマップ

#### ■自己評価

27年度は「まちづくり」をコンセプトにした3つの取組みを実施または参画し、地域の発展に資する新たなまちづくりの担い手や取組の創出を目指した。その結果、多くのまちづくりプロモーターの芽となる学生の育成及び市民推進者のネットワークを拡大できた。参加者及び協働団体からの好評だったため「B+」と評価する。

#### ■改善方策

- 1 まちづくりを中心となって推進する「プロモーター適任者」を得る。
- 2 さらに効果的なまちづくりイベントの企画・協働・実施。
- 3 協働事業に参加する学生を幅広く募集する。
- 4 各活動の効果・検証。

### (3) 子ども社会体験推進事業

#### ■当初内容（平成 24 年度認定時）

この事業は、子どもたちが擬似企業体験やフリーマーケットを通じて社会の仕組みを知り、豊かな社会体験を積むことを目的とし、会社起こしから原材料仕入れ、商品製造、販売までを擬似体験する「子ども企業体験」、資源を大切にする意識を育む「子どもフリーマーケット」を体験するものである。

具体的には、小学生とその家族を対象とし、子ども企業体験（模擬企業体験）一日コース

と、子どもフリーマーケット（子どもたちによる出店運営）一日コースを実施する。指導引率には青少年指導員などの専門家が当たる。参加費は無料。開催案内は本会 HP、開催要項、本会情報誌さがまちを通じて案内する。申込受付は本会 HP、FAX、葉書により開催3カ月前から受け付ける。平成24年度はそれらプログラムの立ち上げ準備にあたる。

#### ■事業実績

子どもお仕事ワークショップの実施を検討したが実施には至らなかった。

#### ■自己評価

事業実施に至らなかったため「D」と評価する。

#### ■改善方策

- 1 計画段階からの事業ステップの明確化を図る。
- 2 支援・協力団体の増加・充実を図る。

#### （事業実施のための財源）

##### （1）地域人材育成インターンシップ事業

#### ■当初内容（平成22年度認定時）

財源は、会費収入5,280,000円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「地域教育コンソーシアム形成支援費」1,789,000円の一部を充当する。研修指導者の謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

#### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

##### （2）人材発掘・コーディネート事業

#### ■当初内容（平成22年度認定時）

財源は、会費収入5,280,000円の一部を充当する。まちづくりプロモーターの謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

#### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

##### （3）子ども社会体験推進事業

#### ■当初内容（平成24年度認定時）

財源は、入会金及び会費収入6,030,000円の一部を充当する。参加費は無料である。指導者の謝金は、本会「謝金等の支払いに関する基準」に従って支給する。

#### ■事業実績

事業実施に至らなかった。

### 3) 公3：新たな文化・福祉・産業の発展に寄与する事業（地域発展事業）

#### (1) 公益目的事業について

事業番号	事業の内容	当該事業の事業比率
公3	新たな文化・福祉・産業の発展に寄与する事業 (地域発展事業)	27.8%

※事業比率は平成22年度認定時のもの

#### [1] 事業の概要について

##### (事業の内容)

本事業は、11のプログラムをもって構成されている。その内容は、地域市民の健康・福祉の向上を目指す「いきいき市民健康づくり事業」、子育て家庭の支援を通して地域福祉の向上を目指す「多世代協働型子育て支援事業」、地域産業に向き合う青年の就業マッチングにより産業振興を図る「学生と地元企業との出会いの場づくり事業」、地域情報誌制作を通して地域創造の担い手となる青年を育成する「地域情報紙制作事業」、CATV番組制作を通して地域の魅力の発見に取り組む「ケーブルテレビ番組制作事業」、地域情報紙やCATV、ポータルサイトを通して市民生活に密着した情報を発信する「地域情報発信事業」、出会いや交流、学習、研究などの目的でセンターに来場する市民や、施設入居団体など多方面からの質問や相談に対して、丁寧かつ的確に応える「センター総合相談事業」、様々な取組を紹介する情報誌の発信を通じて、地域の活性化とまちづくりの促進を目的とする「センター情報誌発行事業」の他、「センターホームページ運営事業」、「センターまちづくりフェスタ事業」、「センター団体登録事業」がある。個々のプログラム及び事業全体は、地域の新たな文化・福祉・産業の発展に寄与する。

##### (1) いきいき市民健康づくり事業

###### ■当初内容（平成22年度認定時）

本事業は、生活習慣病予防や感染症対策など予防医学に関わる健康増進プログラムを開発し、健康教育の実践を通して市民の健康意識を高める。大学を始めNPO、企業、行政機関の参加の下に総合的な健康増進活動として取り組み、市民の健康・福祉の向上を目指すものである。

国を挙げての生活習慣病対策や新型インフルエンザ流行防止対策を受けて、地域市民の健康に対する関心は高い。そこで生活習慣病対策では、①脱メタボ講座の開講、②健康度の測定、③医師・保健師・管理栄養士等による生活習慣病予防指導、④運動療法の実践などを内容とする「生活習慣病予防動機付けプログラム」を開発し、健康教育を実施する。すでに実施した取組では日常生活活動、食事摂取、運動療法について演習を含めた「脱メタボ講座」を開講（平成20年）し、市民200人が参加、好評を博した実績を有する。一方、感染症対策では新型インフルエンザの流行を踏まえ、連続講座「インフルエンザのABC」を開講（平成21年9～10月）。人と動物の間を行き来する感染症、その代表例であるインフルエンザとは何か予防法は、予防薬としてのワクチンの話を3回にわたり取り上げるなど、感染症対策教育プログラムに取り組んだ実績を有する。連続講座はDVDに収録し地域の医療機関、教育機関等に無償頒布している。本事業は、上述の実績を基に、予防医学健

康増進プログラムを開発し、健康教育の実践を通して市民の健康意識を高めていく。

#### ■事業実績

期 間：平成 27 年 5 月～平成 28 年 3 月

内 容：参加機関の専門性を活かした健康づくりプログラムを企画し、さがまちカレッジの実践的な講座として 5 講座を開講し、173 人が受講した。

講 座：「こころの応急処置～大切な人の心の健康のために～『不安編』・『うつ病・自殺編』『アルコール・薬物依存症編』・『統合失調症編』」「薬・健康市民講座 暮らしに生かす薬局活用術 ～健康生活をサポート、どうぞお気軽に～」



薬・健康市民講座  
暮らしに生かす薬局活用術

#### ■自己評価

健康の維持増進を様々な観点から啓発する実践的な講座を実施できた。受講生の関心も高かった。全体として当初通りの実績をあげたので「B」と評価する。

#### ■改善方策

- 1 実技・演習系が関心を集めておりそうしたプログラムを多く取り入れる。

### (2) 多世代協働型子育て支援事業

#### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

社会から離れがちな子育て家庭には、育児・母性への様々な支援が必要とされる。そのために本事業は、福祉関係者や NPO、介護福祉専攻学生、高齢者など多世代の支援者の協働による「子育て支援ネットワーク」を構築し、子育て家庭の支援を通して地域福祉の向上を目指すものである。

本取組は、「子育て支援カフェ」を拠点として、①保育学専攻学生の臨地実習としての関わり、②学生ボランティアの参加、③高齢者の子育て支援への関わり、④「子育て世代向け講座」、⑤子育て家庭支援者育成のための「初級支援者養成講座」、⑥「支援専門職スキルアップ講座」を展開しつつ、地域における子育て支援ネットワークを構築し、具体的な支援活動の推進をその内容とする。第一段階は、公共施設や大学等を予定してプレイルームを備えた「子育て支援カフェ」を開設する。カフェでは、学生や高齢者を対象（①②③）とした初級支援者を養成する。初級支援者養成講座（⑤）は、受講生 40 人程度、1 クール 12 回（18 時間）程度の内容とし、年間 3～4 コースを開講する計画である。第二段階は、カフェに子育て世代向けの「親育て講座」「子ども向け講座」（④）を開講する。初級支援者育成と子育て世代への啓発が進んだ第三段階では、「支援専門職スキルアップ講座」（⑥）を開講し、専門家を育成する。このような計画的な取組により子育て支援システムを充実していく。

#### ■事業実績

期 間：平成 27 年 5 月～平成 28 年 3 月

内 容：試行事業としてさがまちカレッジ講座「イヤイヤ期にイライラしない子育てのヒント（1 歳半～3 歳児編）」を開講した。

## ■自己評価

子育て世代を支援する実践的な講座を開講し、参加者の満足度が良好であったので「B-」と評価する。

## ■改善方策

- 1 段階的な事業ステップはできているので全体スケジュールを明確にする。
- 2 子育て家庭ならびに子育て支援者のニーズに合ったプログラムの構築を図る。



イヤイヤ期にイライラしない  
子育てのヒント

## (3) 学生と地元企業との出会いの場づくり事業

### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

本事業は、青年の社会適応力の向上が求められている中、地域の企業・団体による職業意識啓発講座や職業紹介講座、ビジネスマナー講座を通して大学生や高等専門学校生のキャリア支援に取り組み、地域産業に向き合う青年の就業マッチングにより産業振興を図るものである。

この地域には、光学精密機器や特殊金型、鋳型製作などの製造業を始め、ICT、プラント建設、意匠デザイン、試作品製作などの様々な業種・規模の企業が集合し、首都圏西部産業ベルト地帯を形成している。特色あるものづくり企業も少なくなく、輸出製品が寡占的な地位を築いているものもある。一方、さがまちコンソーシアム加盟大学の3・4年生は23,000人余りにのぼるが、厳しい雇用情勢の影響を受けて就職活動がままならない者も把握される。学生の社会的・職業的自立の向上は、キャリア教育として各大学で取り組まれているが、その成果が就職状況を押し上げる結果となっていない実態がある。そこで、地元企業や団体と連携し、職業意識啓発講座や職業紹介講座、ビジネスマナー講座を年間3～4講座開催する（すでにビジネスマナー講座は、加盟企業の主催による開催実績（受講生50人、平成21年）がある）。次いで、ハローワークや商工会の協力を得て、大学生や高等専門学校生らを対象とし、意欲ある優れた人材を望む特色のある地元企業とのマッチングを実施する。これにより、青年の就労の安定と地域企業の人材確保に寄与し、地域産業の振興を図っていく。

### ■事業実績

#### 1. キャリア支援「4 STEP PROGRAM 2015」

期 間：平成 27 年 8 月～平成 27 年 10 月

内 容：平成 23 年度より開発した事前学習、企業訪問、グループワーク、発表・交流会を組み合わせた独自のプログラム、「キャリア支援 4 STEP PROGRAM」を平成 27 年度も展開。これから就職活動を迎える学生を対象に相模原市・町田市の魅力ある様々な企業を訪問し、より明確なキャリア意識を身に着けるためのきっかけ作りとなることを目的として平成 27 年度は 4 コースを実施した。

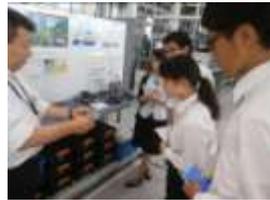
実施コース：4 コース

参加者：48 人

参加企業：10 社



STEP1 講座風景



STEP2 企業訪問



STEP2 企業訪問



STEP4 発表風景

## 2. 職種探究セミナー2015

期 間：平成 28 年 2 月 15 日

場 所：相模女子大学 711 教室

内 容：平成 26 年度に引き続き、キャリア支援講座として「社会人とはたらくことを考えよう～職種探究セミナー2015～」と題し、「職種」という視点からこれから就職活動を迎える学生を対象としたパネルディスカッション方式のセミナーを開催。様々な業種・職種の社会人を招き、仕事の内容や日々の業務でのやりがい、苦労、学生に向けてのアドバイスなどを 2 時間程度のパネルディスカッション方式にて紹介した。

参加者：約 100 人（学生、関係者含む）

参加団体：6 団体（パネリスト）



セミナー風景①



セミナー風景②



セミナー風景③

### ■自己評価

平成 27 年度も現在の学生のニーズに合わせ、スケジュールやコース名などプログラム内容の検討を重ねた結果、多くの学生のキャリア意識の醸成を図ることが出来た。参加学生及び協力企業の評価も高く、よって「B+」と評価する。

### ■改善方策

- 1 趣旨に賛同頂けるより多くの企業・団体を開拓し参加学生の選択枝を増やす。
- 2 企業と学生の交流の場を増やし、具体的なマッチングの成果へつなげる。
- 3 本プログラムの参加に伴う効果の検証（数値分析、ヒヤリング）。
- 4 時代のニーズに合わせたプログラムの検討。

### （4）地域情報紙制作事業

#### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

本事業は、地域情報紙作りを通して、青年に社会人として必要な協調性、傾聴力、指導力やコミュニケーション能力、課題発見・解決能力等の基礎的能力を向上させ、社会生活に必須の知識・技能・態度の統合に努めるとともに、地域に関心を持ち、将来、地域の産業、文化の発展の核となる人材を育成するものである。

市民・大学等の情報を紹介する“さがまち”は、年2回（通算8号、各30,000部）発行。市内公共施設のほか、大学、金融機関、医療機関など約500か所で一般に配付している。制作にあたり、大学生などの青年を対象とした公募による取材編集チーム（20人程度）を毎回結成する。記事は、青年目線による地域話題を市民との協働の下に編集し、商業主義を排した地域色豊かな内容に努めている。そのため“さがまち”は多くの市民から支持を得、地域に欠かせない情報紙となっている。本事業は、青年が取材活動を通して社会人として必要な能力を身に付ける傍ら、地域の産業、文化に対する関心を持ち、地域創造の担い手としての成長を期待する。市民には“さがまち”を通して地域により親しみのもてる環境づくりを目指していく。

#### ■事業実績

期 間：平成27年6月～平成28年3月

参加者：青山学院大学、桜美林大学、相模女子大学、サレジオ工業高等専門学校、湘北短期大学、玉川大学、法政大学、多摩美術大学（8学校30人）

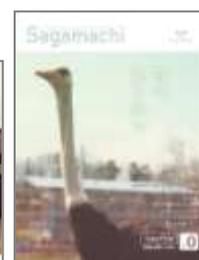
内 容：情報誌「さがまち19号」「さがまち20号」、及びWEBコンテンツの企画・取材・編集を通じ、地域情報誌づくりのプロセスを習得し、コミュニケーション能力の向上と地域への関心を高めた。D5版、カラー16P・20P、約30,000部発行。市内公共施設や金融機関、病院、周辺自治体などに配布した。



編集会議風景



学生編集メンバー



さがまち20号表紙

#### ■自己評価

情報紙及びWEBコンテンツ制作を通して目標にあげた学生の基礎的能力や態度を育成したので「B」と評価する。

#### ■改善方策

- 1 情報紙制作に関わった学生のノウハウの継承法を考える。
- 2 情報紙設置場所の拡充。
- 3 情報紙制作に関わる効果の検証。
- 4 情報紙発行後のフィードバック方略の確立

#### （5）ケーブルテレビ番組制作事業

##### ■当初内容（平成22年度認定時）

本事業は、大学生を含む青年が、放送、映像、舞台美術、商業デザインなど各専攻分野の知識・技能と感性を活かしたケーブルテレビ番組（地域CMを含む）の制作を通して、青年には地域に対する理解を深めてもらい、市民には青年目線による地域情報を提供することにより、市民が地域の魅力を発見し、地域に一層親しみのもてる環境づくりを目指すものである。

この地域のケーブルテレビ局（J:COM相模原・大和局、町田・川崎局）は、青年がケーブ

ルテレビ番組制作に関わるという新しい形の番組の創出に取り組んでいる。青年は、①番組制作チームへの応募、②地域情報の取材・ヒアリング、③地域情報番組の企画提案、④専門家からのアドバイス、⑤番組構成案の作成、⑥撮影・編集作業、⑦完成番組の検収、⑧CATVでの放映、までの一連の制作活動に関わる。番組は、地域イベントや地域課題（例えば河川環境保全、商店街活性化の取組など）を題材に取り上げ、撮影・編集を経て10分間の内容にまとめられ、毎日定時に放映される。

2年間に25本が制作され、約300人の青年が直接制作に関わってきた。こうした実績は、地域TV番組制作の先進的なモデルとして、他地域のCATV局やまちづくりに取り組む団体から注目されている。本事業は、青年が取材活動や撮影作業などを通して市民との交流を深め、地域の抱える問題を汲み上げるとともに、市民が放映番組を通して地域の魅力を発見し、地域に一層親しみのもてる環境づくりを目指していく。

## ■事業実績

### 1. ケーブルテレビ番組「さがまちバンバン」制作事業

期 間：平成27年4月～平成28年3月

参加者：青山学院大学、桜美林大学、相模女子大学、女子美術大学、玉川大学、多摩美術大学、東京家政学院大学、東京造形大学、和光大学（9大学18チーム）

内 容：加盟大学の学生チームが月替わりで地域をテーマにした番組18作品を制作し、J:COM相模原・大和局（放映エリア相模原・大和・座間）及びまちかわ局（放映エリア町田・川崎・横浜）等で放映した。



作品例①



作品例②

### 2. 「さがまちバンバンアワード2015」の開催

実施日：平成28年3月18日（金）

会 場：相模女子大学マーガレットホール

参加人数：50人（学生、関係者含む）

内 容：優秀作品の選考、表彰。番組制作に携わった学生チームが一堂に集まり、作品を振り返りながら、制作指導に当たったプロから講評を受けた。

グランプリ：わがしのはなし（玉川大学）

準グランプリ（ドラマ部門）：オーディエンス（桜美林大学）

準グランプリ（情報バラエティ部門）：The world of the fish（相模女子大学）

準グランプリ（ドキュメンタリ部門）：町田の釣りキチ（桜美林大学）



アワード風景①



アワード風景②

### 3. ケーブルテレビ用 TV-CM 制作事業

期 間：平成 27 年 6 月～平成 28 年 3 月

参加者：青山学院大学、相模女子大学、玉川大学（3 大学 14 グループ 53 人）

企画数：提案総数 37 企画⇒選考：8 チーム 8 企画

内 容：平成 27 年度は 2 団体のクライアント（神奈川県国民年金基金、相模原市危機管理局）からの委託を受けて、映像の専門家の指導のもと、学生チームが TV-CM 作品を 8 本制作した。作品は J:COM「学生情報局さがまちバンバン」またはテレビ神奈川（TVK）、各団体 HP など放映（平成 28 年度）されている。



プレゼン風景



撮影風景



MA 風景

### 4：緑区ショートフィルムフェスティバル

実施日：平成 27 年 6 月～平成 28 年 2 月

参加者：多摩美術大学、玉川大学

内 容：相模原市緑区で平成 28 年 2 月に開催された「緑区ショートフィルムフェスティバル」（於 杜のホールはしもと、MOVIX 橋本）に運営支援として参加。学生が制作した映像作品を取りまとめ、その作品は当日のフェスティバル内で披露された。

### 5：鶴川ショートムービーコンテスト

実施日：平成 27 年 6 月～平成 27 年 11 月

参加者：玉川大学、東京造形大学

内 容：地域の魅力発見・文化芸術の発展や発信・映像作品の上映機会の提供を目的とし今年 11 月に開催された「鶴川ショートムービーコンテスト」に、運営支援として参画。当法人は学生作品の募集や、イベント告知、実行委員会と大学等の橋渡しなどを担当した。

#### ■自己評価

CATV 番組と TV-CM 作品の制作を通して学生が地域への関心を深める一方、協調性や他者との関係作りに必要な能力と態度を育成した。また本年度は 2 つの映画祭イベントに参画し、学生と地元地域との交流に携わった。参加学生、地元地域、関連企業ともに好評であったため「B+」と評価する。

#### ■改善方策

- 1 多数のイベントの開催にあたって、参加学生チームの増加に伴い周知方法・エントリー方法に工夫を講じる。
- 2 TV-CM 制作ではクライアントのさらなる拡大を図る。
- 3 各種催しに対する効果検証（数値分析）の実施

## (6) 地域情報発信事業

### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

本事業は、地域情報紙「さがまち」の発行、CATV「学生情報局さがまちバンバン」の放映、大学情報や地域イベント・学習情報を一元化したポータルサイト「さがまち」の運営を通して、市民の生活に密着した情報を適時発信し、地域の文化、福祉、産業の発展に寄与するものである。

さがまちコンソーシアムは、「地域に必要な情報は地域自身が発信する」をモットーに、紙媒体の情報紙、映像媒体のケーブルテレビ番組、インターネットポータルサイトの運営を通して、地域における新しい形の情報基盤の整備に取り組んでいる。情報紙“さがまち”は、年2回（通算8号）各30,000部を発行し、市内公共施設を始め、様々な箇所まで配付している。ケーブルテレビ番組「学生情報局 さがまちバンバン」は、平成20年度12作品、平成21年度13作品を制作し、J・COM相模原・大和局、町田・川崎局のエリアで放映してきた。平成22年度は18作品の制作、放映を予定している。さがまちコンソーシアムインターネットサイトは、大学やNPO、企業などが実施する公開講座や各種イベント情報（毎週更新）、コンソーシアム大学・市民大学を始め加盟大学が提供する公開講座などの学びに関する情報、さがまちコンソーシアムの紹介や実施事業の募集情報などを発信し、市民の生活や課題解決に役立つポータルサイトとして親しまれている。本事業は、上述の実績を基に、市民の生活に密着した情報を適時発信し、地域の文化、福祉、産業の発展に寄与していく。

### ■事業実績

#### 1：ポータルサイト「さがまち」による情報発信事業

期 間：平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月

内 容：①公益目的事業では、「さがまちカレッジ講座情報」「市民大学」「情報紙さがまちWEB」「さがまちバンバン」の発信情報を拡充した。管理系では、組織図、役員一覧、規程集、理事会議事抄録、事業計画書・収支予算書、事業報告書・収支決算書などを掲出し、閲覧者の便宜を図り、運営の透明性を高めた。

②加盟機関が実施する生涯学習講座やイベントなどの情報発信をはじめ、加盟機関が実施するオープンキャンパス情報の公開などをHPにて紹介した。

アクセス数：約 119,000 件（年間、前年比-104%）

お知らせ更新数：40 件（前年比-105%）

イベント更新数：58 件（前年比-148%）



### ■自己評価

公益目的事業に関わる情報発信に注力し、市民の生活に密着した情報を発信した。しかし、お知らせ件数、イベント件数ともに前年より更新が減少したため「B-」と評価する。

### ■改善方策

- 1 より市民が求める情報を収集・公開し、管理運営に関する情報発信の迅速化を図る。
- 2 情報発信だけではなく、WEBの特性を活かしたコンテンツの提供を図る。

## (7) センター総合相談事業 (C)

### ■当初内容 (平成24年度認定時)

この事業は、センターを活用した総合相談事業である。出会いや交流、学習、研究などの目的でセンターに来場する市民や、施設入居団体など多方面からの質問や相談に対して、丁寧かつ的確に応えられる総合相談員「ユニコムコンシェルジュ」が相談・助言を行い、活動のきっかけづくりや広がりの後押しを目的とする。

具体的には、一般市民来場者や施設入居者を対象とし、「丁寧な対応」と「親身な相談」をモットーとして相談・助言に応じるコンシェルジュをセンター総合相談コーナーに常時配置する。コンシェルジュはNPOや市民団体・地域団体の活動、大学の教育研究、行政機関の取組などに明るい人材を指定管理者(本会)が採用する。利用者の要望を満たす、求めているものを一緒に探す、きっかけを求めている人を後押しする、協働の機会を求める市民と大学をむすびつけるなど積極的な働きかけを行う。

### ■事業実績

協定に基づく「アドバイス・コンサルティング業務」及び「コーディネート業務」として次のとおり実施した。

#### 1. シェアードオフィス利用者への支援

期 間：平成27年4月～平成28年3月

内 容：利用者同士での企画検討や交流を目的にした交流会を計12回実施した。

利用者の状況や課題を把握するために個別コンサルティングを計1,066回(個々の利用者に対して週1回程度)実施した。

#### 2. センター利用者等への支援

期 間：平成27年4月～平成28年3月

内 容：総合相談コーナー窓口での対応はもとより、継続案件はメールによる対応、内容に応じて定期的なアドバイス・コンサルティングや専門窓口の紹介も実施した。

記録として残した相談者数は95人、相談件数198件であるが、記録として残さなかった軽微な相談はさらに多く存在する。

#### 3. 市民と大学との連携促進の支援

期 間：平成27年4月～平成28年3月

内 容：地域の課題解決や活性化に取り組む市民の相談を大学へ橋渡しするため、相談案件をブラッシュアップしたうえで、大学に紹介している。ブラッシュアップするには相当の時間を要するが、今年度は6件の連携実績を得ることができた。



学生の作品を企業のショールームに展示

### ■自己評価

事業開始から2年経過し、連携実績も飛躍的に増大した。その他にも実現しそうな案件が数多くあることから「B」と評価する。

### ■改善方策

より着実に連携実績に繋げるために相談の回数を増やし、さらに的確な提案を続ける。

## (8) センター情報誌発行事業 (C)

### ■当初内容 (平成24年度認定時)

この事業は、地域の協働の取組などを紹介するセンター情報誌発行事業である。センターの自主事業であるユニコム大学、オーサーズカフェ、市民・大学協働まちづくりフェスタをはじめ、本会の独自事業であるさがまちコンソーシアム大学、市民大学、学生と地元企業出合いの場の取組、登録団体や利用者の行う様々な取組を紹介する情報誌の発信を通じて、地域の活性化とまちづくりの促進を目的とする。

具体的には、一般市民向けの情報誌「ユニコム(unicom)」(無料)を発行する。体裁は変形A5判,8ページ。回数は月1回初旬発行(年間12回)。部数は各27,000部(年間324,000部)。配布先は公共施設、交通機関、医療機関、教育機関、金融機関など。取材や情報収集は指定管理者(本会)が行うが、情報誌編集・印刷は業務委託とする。

#### ■事業実績

期 間：平成27年4月～平成28年3月

内 容：センター機能や施設、事業、大学や利用団体の活動を紹介する月刊情報誌「UNICOM PAPER」を12回発行した。

#### ■自己評価

施設紹介や利用事例の紹介は利用者増加に着実に結びついており、イベントなどの特集記事についても市民からの反響が大きく、月刊情報誌としての目的を十分に満たしているため「B」と評価する。



#### ■改善方策

- 1 施設からの情報提供メディアとして機能を維持しながら今後は作業効率を上げ、さらに最新情報を提供できるように工夫する。
- 2 大学との連携をより意識し、大学の地域連携活動事例等を多く掲載する。

### (9) センターホームページ運営事業 (C)

#### ■当初内容(平成24年度認定時)

この事業は、センターのホームページを運営する事業である。予約照会システムを備えたセンターの双方向ホームページを介して市民や大学、企業・団体が行う多彩な活動をはじめ、広域交流・情報拠点としてのセンターの自主事業、センターと団体との共同事業、利用団体(利用者)の行う事業、他の地域情報を幅広く発信する一方、サイト利用者の意見や要望、提案、申込みなども受け付けることにより、協働のネットワーク拡大を目的とする。

具体的には、一般市民向けの双方向ホームページ「ユニコム(unicom)」を運営する。仕様は施設予約システム、受講申し込み・課金管理システムを備えた双方向。コンテンツは各事業とも3階層程度(16事業約48画面)。システム運営は指定管理者(本会)が行うが、システム開発とシステム管理は業務委託とする。



#### ■事業実績

期 間：平成27年4月～平成28年3月

内 容：開所と同時にホームページを開設し、施設の案内や予約

状況の紹介、自主事業を含む各種イベントの案内を中心に掲載してきたが、利用者からの希望もあり予約状況の紹介について、さらに検索しやすいように変更した。

また、大学や市民が行う活動を 52 件紹介し、情報発信に努めた。

アクセス数：約 320,000 件（年間、前年比-145%）

ユーザー数：約 42,000 人（前年比-111%）

#### ■自己評価

開所以来多くの市民に閲覧いただいております。情報発信ツールとして重要な存在となっております。また、予約状況紹介システムは、利用者から大変好評で、施設の予約拡大に大きく貢献しており「B」と評価する。

#### ■改善方策

利用者からは最新情報掲載の要望が多いので、できる限り、直近の情報を掲載するように努める。

### （10）センターまちづくりフェスタ事業（C）

#### ■当初内容（平成24年度認定時）

この事業は、センターを中心に、まちづくりをテーマとした「市民・大学協働まちづくりフェスタ」を開催するものである。自治会・商店街・公民館の地域活動、市民団体・NPOの市民活動、大学の生涯学習講座や実用化研究成果、学生の地域連携活動、企業の地域貢献活動、行政の市民協働の取組を展覧し、トークショー、発表会を通じてつながり合い、ネットワークを助け、他の地域ともつながることを目的とする。

具体的には、一般市民や団体など（自治会、商店街、公民館、市民団体、NPO、大学、企業）を対象とし、かつそれらの方々も出展者となり、祭り形式のパネル展示、トークショー、講演、模擬体験、留学生の母国料理紹介、創作実演、発表会、優秀取組選考会、学生団体イベントなどを開催する。時期は秋季の2日間（土曜日・日曜日）。事業の企画推進者は「ユニコムプロモーター」「ユニコムコンセルジュ」とする。

#### ■事業実績

期 間：平成27年10月3日

内 容：まちづくりをテーマとした市民と大学が協働した事業の成果を発表し合う「市民・大学活動フェスタ」を開催した。

#### ■自己評価

参加団体数33団体、参加者数1,200人と大変盛況で、お互いにつながりを持つことで連携のきっかけとすることができたので「B+」と評価する。

#### ■改善方策

大学の特色をさらに活かしたフェスタとするために、さらに大学からの参加を増やす。



市民・大学活動フェスタ

### (11) センター団体登録事業 (C)

#### ■当初内容 (平成24年度認定時)

この事業は、センターにおける団体登録事業である。市民団体、地域活動団体などセンターの目的に賛同する団体の登録を受け付け、各団体と様々な専門性を備えた市民や大学をむすびつけ、連携協働活動の支援を目的とする。さらに、広域交流情報拠点として市民・大学協働のネットワークを拡大し、まちづくりの取組の促進を目指す。

具体的には、受付業務に適任の者を指定管理者(本会)が採用し、センターの総合相談コーナーに窓口担当者として常時配置する。窓口担当者は、相模原市条例に定める条件に合った活動団体の登録実務を行う。

#### ■事業実績

期 間：平成27年4月～平成28年3月

内 容：地域の課題解決または活性化のために活動し、センターを利用している団体について登録を受け付け、相互の情報交流に努めた。平成28年3月31日時点での登録団体数は27団体。

#### ■自己評価

登録団体には、助言・アドバイスだけでなく、自主事業イベントへの出展案内や月刊情報誌での活動紹介を行った。登録団体からは大いに期待されているが、団体数が増えていないので「B-」と評価する。

#### ■改善方策

登録団体とのコミュニケーションを充実していく。

### (事業実施のための財源)

#### (1) いきいき市民健康づくり事業

##### ■当初内容 (平成22年度認定時)

財源は、会費収入5,280,000円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「研究連携コンソーシアム形成支援費」3,578,000円の一部を充当する。研究指導者及び講師の謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

##### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

#### (2) 多世代協働型子育て支援事業

##### ■当初内容 (平成22年度認定時)

財源は、会費収入5,280,000円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「研究連携コンソーシアム形成支援費」3,578,000円の一部を充当する。アドバイザー及びコーディネーターの謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

##### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

### (3) 学生と地元企業との出会いの場づくり事業

#### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

財源は、会費収入 5,280,000 円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「研究連携コンソーシアム形成支援費」3,578,000 円の一部を充当する。コーディネーターの謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

#### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

### (4) 地域情報紙制作事業

#### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

財源は、会費収入 5,280,000 円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「地域教育コンソーシアム形成支援費」1,789,000 円の一部を充当する。また、必要に応じて情報紙の紙面に有料広告を掲載し、印刷費用に充てる。アドバイザーの謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

#### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

### (5) ケーブルテレビ番組制作事業

#### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

財源は、会費収入 5,280,000 円の一部及び私立大学等経常費補助金特別補助「研究連携コンソーシアム形成支援費」3,578,000 円の一部を充当する。コーディネーターの謝金は、文部科学省科学研究費補助金の目安となっていた謝金基準に沿って本会独自の「謝金等の支払いに関する基準」を定め、その規定に従って支給する。

#### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

### (6) 地域情報発信事業

#### ■当初内容（平成 22 年度認定時）

財源は、会費収入 5,280,000 円の一部を充当する。必要に応じて情報紙の紙面や本会の HP に有料広告を掲載し、事業経費に充てる。

#### ■事業実績

会費収入及び相模原市補助金「大学地域連携事業」の一部を充当した。

### (7) センター総合相談事業 (C)

#### ■当初内容（平成 24 年度認定時）

財源は、指定管理者事業収益 3,986.665 円のうちから 30,000 円を充当する。

#### ■事業実績

指定管理者事業収益の一部を充当した。

(8) センター情報誌発行业業 (C)

■当初内容 (平成24年度認定時)

財源は、指定管理者事業収益 3,986,665 円のうちから 150,000 円を充当する。

■事業実績

指定管理者事業収益の一部を充当した。

(9) センターホームページ運営事業 (C)

■当初内容 (平成24年度認定時)

財源は、指定管理者事業収益 3,986,665 円のうちから 200,000 円を充当する。

■事業実績

指定管理者事業収益の一部を充当した。

(10) センターまちづくりフェスタ事業 (C)

■当初内容 (平成24年度認定時)

財源は、指定管理者事業収益 3,986,665 円のうちから 446,000 円を充当する。

■事業実績

指定管理者事業収益の一部を充当した。

(11) センター団体登録事業 (C)

■当初内容 (平成24年度認定時)

財源は、指定管理者事業収益 3,986,665 円の一部を充当する。

■事業実績

指定管理者事業収益の一部を充当した。